

Prednášajúci a moderátori / Slovak Compliance Days



JOZEF ANDRAŠKO, prodekan pre IT, masmediálnu komunikáciu a vzťahy s verejnosťou Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave

Jozef je riaditeľom Ústavu práva informačných technológií a práva duševného vlastníctva Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. Absolvoval študijné pobyty na University of Iceland so zameraním na medzinárodné právo a na Tilburg University so zameraním na právo informačných a komunikačných technológií a právo duševného vlastníctva. Vede kurzy ako Úvod do štúdia práva a právna informatika, Právo IKT, Právo kybernetickej bezpečnosti a IT Law. V rámci výskumnej práce a publikačnej činnosti sa venuje najmä otázkam eGovernmentu, elektronickej identity, otvorených údajov, informačnej a kybernetickej bezpečnosti, autonómnych vozidiel a umelej inteligencie.

PETER BIANCHI, vedúci oddelenia Právo, compliance a risk management, Volkswagen Slovakia a.s.

Peter má dlhoročné skúsenosti z automobilového priemyslu. V rámci koncernu VW pôsobil aj ako riaditeľ spoločnosti Volkswagen Group Services pre Slovensko, skúsenosti získal aj počas nasadenia v štruktúrach právneho oddelenia koncernu vo Wolfsburgu. Momentálne zodpovedá za riadenie právnych záležitostí, compliance a Risk-Managementu v spoločnosti Volkswagen Slovakia.

MÁRIA BIELIKOVÁ, CEO, Kempelenov inštitút inteligentných technológií (KIIT)

Mária je informatička s dlhoročnými skúsenosťami vo výskume, výchove talentov a vedení výskumných tímov. Založila a vedie nezávislý výskumný inštitút inšpirovaný podobnými inštitúciami v zahraničí, ktorý ako centrum excelentného výskumu a expertízy podporuje záujem firiem o výskum, ich silnejšie prepojenie s akademickým sektorom a prilákanie talentov na Slovensko. Bývalá dekanka FIIT STU je medzinárodne uznávanou odborníčkou a spoluautorkou mnohých publikácií v oblasti informatiky a umelej inteligencie). Venuje sa výskumu zameraného na analýzu interakcie človeka s počítačom, modelovanie používateľov a personalizáciu v rôznych doménach, v posledných rokoch najmä téme dezinformácií a ich šírenia na webe. Aktívne sa zúčastňuje diskusií o dôveryhodnej umelej inteligencii na národnej a európskej úrovni. Bola členkou expertnej skupiny pre umelú inteligenciu zriadenú Európskou komisiou. V súčasnosti je predsedníčkou Stálej komisie pre etiku a reguláciu umelej inteligencie zriadenej Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR.

ZUZANA DLUGOŠOVÁ, predsedníčka Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti

Zuzana vyštudovala Právnickú fakultu Univerzity Komenského v Bratislave. Vo svojej advokátskej praxi sa venovala najmä prípadom správneho a ústavného práva, ako aj zastupovaním prípadov porušovania základných práv a slobôd. V minulosti spolupracovala s viacerými ľudsko-právnymi organizáciami. Hodnotné skúsenosti získala najmä ako právnička pre Európsky súd pre ľudské práva v Štrasburgu. Pôsobila tiež ako poradkyňa pre oblasť právneho štátu pre Veľvyslanectvo USA. V rámci Justičnej akadémie školila sudcov, prokurátorov a vyšších súdnych úradníkov v oblastiach antidiskriminačnej regulácie, medzinárodných mechanizmov ochrany ľudských práv a o zásadách sudcovskej etiky. Od roku 2016 vyučuje právnu etiku na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave.

MARIÁN HLAVAČKA, CEO, Corwin a.s.

Marián je absolventom Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na realitnom trhu pôsobil od roku 2004 a patril medzi kľúčových manažérov HB Reavis. V roku 2010 vstúpil na trh s developerskou spoločnosťou CORWIN, ktorá sa profiluje ako zelený staviteľ. Už viac ako dekádu buduje projekty, ktoré kladú dôraz na mestotvorný urbanizmus, ekologickú udržateľnosť a výnimočnú kvalitu. Patria medzi ne Einpark Offices s najvyšším certifikátom LEED Platinum, Blumental, ale aj prvá zahraničná investícia – najväčší obytný súbor v Ľubľane – Kvartet. Firma v rámci svojich aktivít spolupracovala aj na obnove Kmeťovho námestia, pamiatkarskej činnosti na Devíne či na revitalizácii viacerých brownfieldov. Aktuálne CORWIN dokončuje nový rezidenčný komplex Guthaus a spolu s urbanistickým štúdiom Gehl Architects pripravuje revitalizáciu areálu bývalého podniku Palma na Račianskej ulici.

MARTIN JACKO, advokát, riadiaci partner, Lansky, Ganzger, Jacko & Partner, s. r.o.

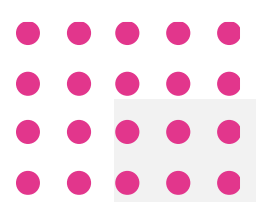
Martin sa v rámci svojej poradenskej činnosti zameriava na oblasti obchodného práva, transakčného poradenstva, M&A, konkurzného a reštrukturalizačného práva, správneho práva, verejného obstarávania, štátnej a investičnej pomoci, ako aj medzinárodného a európskeho práva. Svoje skúsenosti zúročuje taktiež v agende compliance a to jednak v praktickom nastavení compliance procesov pre klientov LGP, ako aj člen poradného výboru Slovak Compliance Circle.

MILÍN KANUŠČÁK, majiteľ a konateľ, KAMI PROFIT, s.r.o.

Milín má bohaté skúsenosti z oblasti dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja a správy ciest. Pôsobil ako finančný riaditeľ v Slovenskej správe ciest a ako generálny riaditeľ sekcie pozemných komunikácií, cestnej dopravy a Investičných projektov na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja.

PETER KÁRPÁTY, predseda klastra Inteligentná mobilita Slovenska

Peter je predseda klastra Inteligentná mobilita Slovenska a aktuálne pôsobí ako expert pre regionálne smart stratégie a senior konzultant. V štátnych službách plnil rolu koordinátora politik regionálneho rozvoja, odborného garanta a projektového manažéra národného projektu a založil prvý špecializovaný útvar zameraný na inteligentnú špecializáciu a koordinoval prípravu domény Mobilita pre 21. storočie v rámci prípravy stratégie RIS3 2021+. Má 19 rokov praxe v oblasti projektového riadenia, strategického plánovania, prípravy a administrácie programov, kvalifikovaného poradenstva a komplexných analýz v akademickom, privátnom, ale aj verejnom a vládnom sektore, vrátane skúseností z práce v medzinárodných tímoch globálnych a nadnárodných korporácií (Karpatský euroregión, Euroregión Neogradiensis, Asociácia európskych prihraničných regiónov AEBR, EurActiv, Microsoft, Cisco a ďalšie). Podieľal sa na spustení a implementácii širšieho portfólia úspešných investičných aj neinvestičných projektov v doménach zdravotníctvo, digitalizácia, doprava, vzdelávanie, veda, výskum a inovácie.



ZSOLT KOMZSÍK, Country manager, Ericsson Slovakia spol. s r.o.

Zsolt pracuje v spoločnosti Ericsson, jednej z vedúcich firiem poskytujúcich informačné a komunikačné služby, od roku 1999. Počas tohto obdobia bol zodpovedný za rôzne oblasti pre mobilných operátorov ako technická podpora predaja, manažované služby a obchod. Od roku 2019 zastáva funkciu Country manager na Slovensku.

INGRID KONRAD, hlavná architektka Bratislavy

Ingrid vyštudovala Fakultu architektúry STU v Bratislave a Fakultu architektúry a územného plánovania TU vo Viedni. Na Technickej univerzite vo Viedni pôsobila na Inštitúte krajinného plánovania a prednášala predmet Architektúra a verejný priestor. Má za sebou dlhoročnú prax vo vlastnej architektonickej kancelárii vo Viedni a v Bratislave. Od roku 2011 pôsobí ako Hlavná architektka Bratislavy. Jej kancelária sa dlhodobo venuje klimatickej kríze a jej dopadom na hlavné mesto. Je odborným garantom a spoluautorkou Stratégie adaptácie na zmenu klímy, Akčného plánu adaptácie na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy a Atlasu dopadov zmeny klímy na území hlavného mesta. V rámci projektu „Bratislava sa pripravuje na zmenu klímy“ získal Útvar hlavnej architektky cenné skúsenosti s realizáciami adaptačných opatrení na území mesta. Po úspešných európskych projektoch EU GUGLE, RESIN pracuje jej tím v súčasnosti na výskumnom projekte EÚ Horizont ARCH o zraniteľnosti hmotného kultúrneho dedičstva.

PAVOL KUKURA, predseda predstavenstva Slovenskej rady pre zelené budovy

Pavol ukončil Elektrotechnickú fakultu SVŠT, kde získal aj titul PhD. Od roku 2011 je členom predstavenstva SKGBC, v súčasnosti je predsedom predstavenstva SKGBC. Je členom správnej rady asociácie Budovy pre budúcnosť a je vo vedení platformy Manifest2020, ktorá presadzuje nízkouhlíkové stavebníctvo a je partnerom Nového európskeho Bauhausu. Je člen skúšobnej komisie pre štátne záverečné skúšky na Slovenskej technickej univerzite (STU), členom Rady pre vnútorný systém zabezpečovania kvality na STU, člen poroty celoeurópskej súťaže start-upov v oblasti inovácií v stavebníctve a real estate - European PropTech StartUp & ScaleUp Europe Awards. Napísal tri učebnice pre vysoké školy a jednu monografiu.

TOMÁŠ KVAŠŇOVSKÝ, Sustainability manažér, Tatra banka a.s.

Tomáš sa venuje stratégii trvalej udržateľnosti banky a zodpovedá za koordináciu a riadenie ESG témy v kontexte dlhodobej stratégie spoločnosti. Vyštudoval podnikový manažment v Bratislave. Od roku 2002 pôsobil v IT sektore, kde pracoval predovšetkým v oblasti marketingu a PR.

PETER LUCA, expert rozvoja služieb, Slovak Telekom, a.s.

Peter má viac ako 20 ročné skúsenosti v telekomunikačnom odvetví. Sedemnásť rokov pracuje s komerčnými stratégiami rozvoja pokrytia fixných a mobilných sietí a 15 rokov sa venuje produktovým marketingom v B2C a B2B zákazníckej oblasti. Má za sebou 40 úspešne spustených projektov na trh. V roku 2018 a 2019 pracoval ako komerčný manažér posudzujúci investičné plány operátorov v rámci Deutsche Telekom Europe.

MARCEL LUKAČKA, vedúci rozvoja podnikania, GO4, s.r.o.

Marcel po absolvovaní Právnickej fakulty na Univerzite Komenského začal podnikať najskôr v marketingu a reklame, neskôr v logistike a business poradenstve. Firmy, ktoré spolu vlastní (GO4, Švihaj Šuhaj) získali po 2 roky ocenenia od Via Bona - Zelená firma roka. Je funkčne druhým najdlhšie pôsobiacim členom Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu a tiež je členom SEVA (Slovenská asociácia pre elektromobilitu).

MARTINA MALÁKOVÁ, prezidentka Industry Innovation Cluster

Martina je majiteľkou a konateľkou spoločnosti ELEKTRIK, s.r.o., ktorá pôsobí viac ako dve dekády ako významný dodávateľ v stavebníckom priemysle. Je aj zakladajúcou členkou a prezidentkou organizácie Industry Innovation Cluster, cieľom ktorého je vytvárať platformu pre užívanie a zdieľanie inovácií v priemysle v rámci digitálnej ekonomiky. Martina je členkou aj v ďalších národných a medzinárodných organizáciách vrátane BIAC – Poradného výboru pre priemysel a obchod pri Organizácii pre hospodársku spoluprácu a rozvoj OECD.

ALEXANDER MATUŠEK, prezident Zväzu automobilového priemyslu SR

Alexander je vo Volkswagen Slovakia, a.s. zodpovedný za oddelenie Vonkajšie vzťahy/ životné prostredie/sociálne služby. V minulosti riadil logistiku vo Volkswagen Slovakia a pôsobil vo viacerých riadiacich funkciách v rámci koncernu a to v portugalskom závode Volkswagen Autoeuropa a svoje expertné znalosti využil i pri nábehu nového závodu Volkswagen Group of America. Od roku 2015 zároveň vykonával funkciu viceprezidenta Zväzu automobilového priemyslu Slovenskej republiky. V roku 2017 sa stal výkonným viceprezidentom ZAP SR. Od roku 2018 zastáva počas druhého volebného obdobia funkciu prezidenta ZAP SR. Súčasne je aktívny ako viceprezident APZD.

MICHAL MAXIM, riaditeľ pre sektor finančných služieb a uisťovacích služieb v oblasti ESG, KPMG Slovensko spol. s r.o.

Michal má viac než 19 rokov skúseností s poskytovaním audítorských a poradenských služieb medzinárodným finančným skupinám. V rámci KPMG tiež pracoval v Hongkongu, kde sa špecializoval na oceňovanie finančných derivátov. Okrem auditu viedol viacero poradenských a konzultačných projektov, najmä v oblasti finančných nástrojov a regulácie finančného sektora. V KPMG sa tiež venuje téme ESG. Je slovenským štatutárnym audítorom a členom ACCA.

TOMÁŠ MESSINGER, vedúci oddelenia ESG & Sustainability, HB Reavis Slovakia a.s.

Tomáš pracuje v HB Reavis už viac ako 10 rokov a svoje pôsobenie začal na oddelení stavebného nákupu, kde bol zodpovedný za obstarávanie stavebných materiálov a prác naprieč krajinami, kde HB Reavis pôsobí (SK, CZ, UK, DE, PL, HU). Následne viedol tím, ktorý je zodpovedný za architektonické riešenia projektov HB Reavis, užívateľský komfort a udržateľnosť. Vzhľadom na čoraz väčšiu rolu udržateľnosti a ESG v developerskom odvetví vytvoril a aktuálne vedie samostatný tím, ktorý je zodpovedný za nastavenie ESG stratégie a napĺňanie ESG cieľov na projektoch vo všetkých krajinách, kde HB Reavis pôsobí.

IVAN MIKLOŠ, bývalý podpredseda vlády a minister financií SR

Ivan bol podpredsedom vlády a ministrom financií Slovenskej republiky v rokoch 2002-2006 a 2010-2012. V prvej vláde Mikuláša Dzurindu, počas rokov 1998-2002, zastával post podpredsedu vlády pre ekonomiku. V roku 1991 sa stal ministrom privatizácie (1991-1992). Následne v roku 1992 spoluzaložil a do roku 1998 viedol ekonomický think tank MESA10. V období rokov 2006-2010 a 2012-2016 bol poslancom Národnej rady Slovenskej republiky. V roku 2014 bol opätovne zvolený do funkcie prezidenta think tanku MESA10 a stal sa členom zboru medzinárodných poradcov Národnej reformnej rady Ukrajiny a platformy VoxUkraine. Počas rokov 2015-2016 zastával pozíciu hlavného poradcu ukrajinskej ministerky financií a bol zároveň poradcom ukrajinského ministra hospodárstva. Od apríla 2016 do augusta 2019 pôsobil vo funkcii hlavného ekonomického poradcu ukrajinského premiéra. Po zmene vlády bol od novembra 2019 do marca 2020 vo funkcii ekonomického poradcu novozvoleného ukrajinského premiéra. V rokoch 2016-2020 viedol strategickú skupinu na podporu reforiem na Ukrajine (SAGSUR). Je tiež spoluzakladateľom ukrajinského ekonomického think tanku Centre for Economic Strategy. Ivan Mikloš bol jednou z vedúcich osobností ekonomickej transformácie na Slovensku. Počas jeho pôsobenia vo vláдах Mikuláša Dzurindu v rokoch 1998-2002 a 2002-2006 Slovensko zaznamenalo viacero medzinárodných úspechov, medzi ktoré sa radí najmä vstup do OECD (2000), NATO (2004) a Európskej únie (2004). Bol hlavným architektom reforiem, vďaka ktorým bolo Slovensko v roku 2004 Svetovou bankou označené za najreformnejšiu krajinu na svete. Podľa ankety časopisu Euromoney bol v roku 2004 ocenený ako „Najlepší minister financií“. Je držiteľom mnohých domácich aj medzinárodných ocenení a autorom množstva odborných publikácií, článkov a blogov.

ANTON MOLNÁR, hovorca a riaditeľ oddelenia Komunikácie, Slovnaft, a.s.

Anton je v komunikačnej oblasti je viac ako 20 rokov. V minulosti pôsobil vo viacerých médiách ako ekonomický redaktor a moderátor. V Slovnafte vedie tím Komunikácie a zároveň koordinuje pôsobenie značiek Skupiny MOL v Česku a Poľsku. Stál pri expanzii značky MOL do Českej republiky, štarte mestského bikesharingu Slovnaft BAJK v Bratislave, či pri zmene pohľadu na zákazníka v rámci siete čerpacích staníc. Dlhodobo sa podieľa na spoločensky zodpovedných projektoch s aktuálne väčším dôrazom na celkovú ESG stratégiu spoločnosti.

DUŠAN NITSCHNEIDER, partner, NITSCHNEIDER & PARTNERS, advokátska kancelária, s.r.o.

Dušan je advokátom a partnerom advokátskej kancelárie NITSCHNEIDER & PARTNERS so sídlom v Bratislave a s medzinárodnou pôsobnosťou. Jeho špecializáciou je oblasť pracovného práva, zamestnanosti a sociálnych práv. Venuje sa aj reklamnému právu, právu duševného vlastníctva a najmä ochranným známkam. Vlastnú kanceláriu si založil v roku 2004 po zložení advokátskych skúšok. V roku 2012 sa kancelária stala prvým slovenským zástupcom prestížnej lus Laboris, združujúcej právnické firmy zamerané na pracovné právo z celého sveta. Nasledovali niekoľkonásobné víťazstvá v lokálnej súťaži Právnická firma roka v kategórii pracovné právo a výborné hodnotenia v medzinárodných rankingoch. Dušan je členom boardu European Employment Lawyers Association (EELA) a roku 2018 hostil výročnú konferenciu EELA v Bratislave. Vďaka členstvu v GALA – Global Advertising Lawyers Alliance, prináša kancelária medzinárodné skúsenosti z reklamného práva na slovenský trh. Dušan je zároveň aj jej prezidentom pre EMEA. Venuje sa aj publikačnej a prednáškovej činnosti vrátane medzinárodných konferencií a webinárov.

ZBYNĚK PECHR, CSO, FaceUp Technology, whistleblowingová platforma "Nenech to byť,,

Zbyněk sa venuje projektu NNTB.cz (Nenech To Být), ktorý vznikol pred 5 rokmi ako nástroj bojujúci proti šikane na školách. V roku 2020 sa s týmto projektom zamerá aj na firmy, ktoré nástroj využívajú ako modernú whistleblowingovú platformu. Organizáciám v Česku aj vo svete sa snaží vysvetľovať, v čom je systémový whistleblowing prínosný a prečo je legislatíva skôr príležitosťou, ako nutnou povinnosťou.

MIROSLAVA PLEVOVÁ, manažér na oddelení Účtovné poradenstvo a vykazovanie ESG, KPMG Slovensko spol. s r.o.

Miroslava pracuje pre KPMG Slovensko od roku 2010 a počas svojho pôsobenia v KPMG absolvovala 2,5- ročnú zahraničnú stáž v Silicon Valley, KPMG US. Má rozsiahle skúsenosti s poskytovaním audítorských služieb ako aj služieb účtovného poradenstva podľa IFRS/EÚ ako aj podľa slovenských účtovných predpisov. Viedla napríklad poradenské projekty týkajúce sa prechodu na vykazovanie podľa IFRS/EU, zostavovania individuálnych ako aj konsolidovaných účtovných závierok. Venuje sa tiež téme ESG a vykazovaniu ESG údajov. Miroslava je registrovaná slovenská štatutárna audítorka a je členkou ACCA.

MARTIN PODKONICKÝ, vedúci oddelenia Právo a Compliance, Jaguar Land Rover Slovakia s.r.o.

Martin pôsobil počas svojej praxe v oblasti práva a compliance na manažérskych pozíciách v nadnárodných spoločnostiach, v rámci ktorých sa zameriaval na identifikáciu a posudzovanie rizík ako aj implementáciu legislatívnych a compliance požiadaviek do interných procesov spoločnosti. V oblasti compliance sa tiež venuje prednáškovej činnosti na univerzitách. Je zároveň člen predstavenstva Slovak Compliance Circle ako aj člen dozornej rady Zväzu automobilového priemyslu SR.

MIROSLAVA REMENÁROVÁ, predsedníčka predstavenstva, Britská obchodná komora v Slovenskej republike

Miroslava má viac ako dvadsaťročné manažérske skúsenosti v medzinárodných firmách (retail, FMCG, Telco), kde sa zameriavala na strategický rozvoj, marketing, reputáciu, vládne vzťahy a komunikáciu. Od roku 2018 pôsobí v Jaguar Land Rover Slovakia, kde zodpovedá za oblasť public affairs, komunikáciu a komunitné vzťahy; je členka vedenia spoločnosti. V rámci činnosti Výkonného výboru Zväzu automobilového priemyslu, Ekonomického výboru Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory a Britskej obchodnej komory sa podieľa na rozvoji podnikateľského prostredia, aktivitách dlhodobu udržateľného rozvoja a podpore vzdelávania.

ŠTEFAN ROSINA, prezident, MATADOR Group

Štefan je prezidentom skupiny MATADOR a predsedom predstavenstva MATADOR HOLDING, a. s. V roku 1984 začal svoju kariéru v Matadore na rôznych pozíciách vo výrobe. Od roku 1985 zastával viacero pozícií ako výskumný pracovník, technický inžinier na odbore investícií a riaditeľ odboru technického rozvoja. Od roku 1997 je viceprezidentom pre rozvoj vedy a techniky, podpredsedom pre stratégiu a predsedom dozornej rady a od roku 2002 prezidentom skupiny MATADOR. Je držiteľom titulu MBA na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave a Viedenskej technologickej univerzity. Doktorát získal na Ekonomickej univerzite v Bratislave a titul docenta na Ostravskej univerzite. Je členom Rady vlády SR pre vedu, ako aj členom Slovenskej akadémie vied, techniky a inovácií a podpredsedom Klubu 500.



MARTIN SASINEK, senior manažér pre právo a compliance, Mercedes-Benz Slovakia s.r.o.

Martin je právnik pôsobiaci v súkromnej sfére s bohatými skúsenosťami s riadením projektov zameraných na implementáciu legislatívnych a regulatívnych požiadaviek do interných procesov spoločnosti. Profesionálne pôsobil v nadnárodných korporáciách, v ktorých zastával rôzne funkcie patriace do oblasti Právo a Compliance. Spoluautorsky sa podieľal na vzniku prvej komplexnej publikácii zameranej na Ochranu osobných údajov. Od marca 2019 je členom predstavenstva Slovak Compliance Circle a od februára 2021 predsedom predstavenstva Slovak Compliance Circle. V tejto súvislosti prednáša na univerzitách a v spolupráci s nimi sa podieľa na formovaní novej generácie podnikateľov.

IVAN SKALOŠ, predseda poradného výboru Slovak Compliance Circle

Ivan je skúsený expert v oblasti podnikateľskej etiky, compliance a riadenia rizík. Po začiatkoch v oblasti finančného auditu sa od roku 2005 v spoločnosti Slovak Telekom, a.s. venoval oblasti podnikových financií, biznis analýz, riadenia rizík a budovania vnútorného kontrolného prostredia. V rokoch 2007 až 2021 v spoločnosti zastával pozíciu Compliance officera, v rámci ktorej v rokoch 2017 až 2021 pribral zodpovednosť aj za sesterskú spoločnosť T-Mobile Czech republic, a.s. Ivan sa venuje publikačnej činnosti, prednáša na univerzitách a od februára 2018 do decembra 2019 zastával funkciu predsedu predstavenstva Slovak Compliance Circle.

VLADIMÍR SLEZÁK, CEO, Siemens s.r.o.

Vladimír vyštudoval na Strojníckej fakulte Slovenskej vysokej školy technickej (STU), zameranie stroje pre chemický a potravinársky priemysel. Pracoval v spoločnostiach Technopol, Wavo Trans, Schenck Slovakia, ABB Elektro. Od roku 1999 pôsobí v spoločnosti Siemens s.r.o., pričom od r. 2008 vo funkcii generálneho riaditeľa Siemens s.r.o. a predstaviteľa koncernu Siemens AG v SR. Je činný ako podpredseda Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, viceprezident Zväzu strojárskoho priemyslu SR, predseda Správnej rady STU Bratislava, člen Vedeckej rady STU Bratislava, člen Vedeckej rady Strojníckej fakulty STU Bratislava, člen Správnej rady Žilinskej univerzity, člen Správnej rady Technickej univerzity Košice, člen Vedeckej rady Strojníckej fakulty Technickej Univerzity Košice, člen Predstavenstva Slovensko-Rakúskej obchodnej komory.

RÓBERT SLOVÁK, zakladateľ a kreatívny riaditeľ, Slovák & Friends; člen Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu; bývalý prezident KRASu a Art Directors Clubu

Róbert sa dvadsať rokov venuje reklame a komunikácii. Bol prezident Art Directors Clubu a Klubu reklamných agentúr Slovenska, je člen Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu a spoluzakladateľ združenia Ľudia z marketingu. Nedávno vydal knihu Viac ako reklama. Bol spoluiniciátor Výzvy k ľudskosti, pod záštitou prezidenta Andreja Kisku založil medzinárodnú databázu charitatívnych kampaní GOODEAS.org. Je držiteľ viac ako 60 slovenských aj medzinárodných ocenení za reklamu. Založil vlastnú reklamnú agentúru Slovák & Friends, v ktorej pracuje pre značky ako Zvolenský, Lidl, OLO či Orange a vytvára kampane s akcentom na spoločenskú zodpovednosť.

PAVOL TRUCHAN, vedúci oddelenia Treasury, Tatra banka a.s.

Pavol zodpovedá v Tatra banke za Treasury. Okrem riadenia bilancie zastrešuje aj aktivity súvisiace s riadením dlhopisových portfólií Tatra banky a s emitovaním dlhopisov. V apríli 2021 zodpovedal za vydanie prvého zeleného dlhopisu Tatra banky. Vyštudoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave, je držiteľom medzinárodného certifikátu CFA. Treasury sa venuje 15 rokov.

MÁRIA VALACHYOVÁ, riaditeľka Stratégie a klientskej skúsenosti, Slovenská sporiteľňa, a.s.

Mária vedie v Slovenskej sporiteľni odbor Stratégie a klientskej skúsenosti, pričom v banke zastrešuje aj tému spoločenského, environmentálneho a sociálneho riadenia firiem (ESG). V bankovníctve sa pohybuje už 17 rokov, v rokoch 2011-2020 viedla analytický tím Slovenskej sporiteľne, je hlavnou ekonómkou banky. Študovala na Center for Economic Research and Graduate Education – Economics Institute (CERGE-EI) v Prahe, so zameraním na menovú politiku, ekonometriu a ekonomiku tranzitívnych krajín. Predtým vyštudovala Ekonomickú univerzitu v Bratislave.

EVA VAVRÁKOVÁ, Workplace strategy lead, Origameo, HB Reavis Slovakia a.s.

Eva sa venuje produktovému a servisnému dizajnu, poradenstvu klientom pri navrhovaní pracovných priestorov a podpore pri zavádzaní zmien v organizáciách. V minulosti pôsobila aj v oblasti HR. Zároveň ako psychologička a terapeutka sprevádza ľudí, ktorí prežívajú náročné alebo transformačné obdobie. Dobrovoľnícky sa angažuje v neziskovej organizácii LEAF, kde pomáha s tvorbou rozvojových programov. Baví ju popularizácia psychológie a jej využitie v praktickom živote ľudí a organizácií.

MIROSLAV ZLIECHOVEC, Senior Business Development Manager, Saint-Gobain Construction Products, s.r.o.

Miroslav vyštudoval Technickú univerzitu vo Zvolene so zameraním na Stavby a výrobky pre stavebníctvo. Už 17 rokov pôsobí v medzinárodných korporátnych spoločnostiach pôsobiacich v stavebnom biznise. Má dlhoročné skúsenosti v oblasti produktového manažmentu a biznis developmentu na národnej a aj na medzinárodnej úrovni. Technické vedomosti a dlhodobé skúsenosti s rôznymi stakeholdermi v rámci stavebného trhu transformuje do produktových a obchodných stratégií. Venuje sa internému zavádzaniu nových prístupov a projektov, ktoré majú za cieľ prepájať trvalú udržateľnosť v stavebníctve a kvalitné prostredie pre užívateľov stavieb s obchodnými zámermi spoločnosti.